

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Иргейская средняя общеобразовательная школа»**

Утверждена приказом директора
МКОУ «Иргейская СОШ»
от 22.08.2023 №171-од

**Рабочая программа по учебному предмету
Искусство успеха в бизнесе для 10-11 классы**

уровень образования: среднее общее

Срок реализации программы 1 год

Составитель: Илларионова Мария Анатольевна,
учитель

Иргей, 2023

Пояснительная записка

Современное российское общество развивается по принципам рыночной экономики. Разработка данного элективного курса вызвана необходимостью совершенствования теоретической и практической подготовки учащихся к решению актуальных проблем в условиях рыночной экономики.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ относительно новая область знания, возникающая на стыке нескольких научных и учебных дисциплин и, прежде всего экономических, социологических и психологических. Практически все сферы экономической практики, и прежде всего предпринимательство, производство товаров и услуг, совершенствование аграрных отношений, инвестиционная деятельность и т.д. требуют обязательного учета особенностей психологии. Содержание программы по ряду тем демонстрирует, как можно с помощью психолого-экономических средств повлиять на повышение эффективности владения и управления собственностью, решения проблем социализации молодежи. Учащиеся 10-11 классов - будущие выпускники, многие будут учиться в университетах экономики, а, значит, работать в сфере предпринимательства и бизнеса. Данный курс призван помочь «влиться» учащимся в современные, постоянно меняющиеся, экономические условия. Молодежь мечтает быть успешным, реализовывать свой потенциал. Мы должны подготовить наших детей к этому. Становиться актуальным знакомство со структурой и особенностями экономики, с психологическими аспектами успешности и лидерства в условиях рынка.

Данный курс ориентирован на учащихся средней (полной) школы, имеющих интерес к экономике и психологии, ориентированных на выбор профессий, связанных с предпринимательством.

Переход к рыночной экономике обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики, в частности основ предпринимательской деятельности. И возможность проявить себя в этом важнейшем государственном деле могут (через несколько лет) сегодняшние школьники. От современной школы требуется большая работа по подготовке и воспитанию делового человека – личности с развитым культурно - нравственным, творческим началом и психологическими знаниями, экономическим мышлением. Понятие «деловая личность» выступает при этом как перспективная модель готовности человека к новому типу профессионально - трудовой, предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Предлагаемый элективный курс: «Как стать успешным предпринимателем» поможет учащимся овладеть современными экономическими знаниями, опираясь на знания основ общей психологии, психологи управления в области организации собственного бизнеса, умениями и навыками грамотного поведения в различных рыночных ситуациях в соответствии с законами Российской Федерации. Его изучение, в сочетании с образовательной деятельностью по тому или иному направлению, а также выбора профиля дальнейшего образования, поможет школьникам адаптироваться к дальнейшей самостоятельной жизни.

Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий с реализацией активизирующих и педагогических проективных методик с основной идеей курса. Практические занятия предполагают выполнение упражнений и заданий эвристического характера, а также проведение самостоятельных работ учащимися - написание реферата.

Курс «Как стать успешным предпринимателем» тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как:

- общая психология-знакомство с основами формирования лидерских качеств,
- конфликтология, психология становления успешной личности;
- иностранный язык (термины, маркировка, символы);
- русский язык – правила написания терминов;
- право – права и обязанности граждан, знакомство с законом;

Содержание учебного курса адаптировано к условиям школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Настоящая программа предназначена для обучения учащихся 11-х классов основам предпринимательства в основном в сфере малого бизнеса и рассчитана на 34 часа с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

ЦЕЛЬ КУРСА - подготовить учащихся к собственному совершенствованию в любой практической деятельности с учётом современных экономических условий.

ЗАДАЧИ:

1. Познакомить с принципами рыночной экономики;
2. Сформировать базисные экономические представления и навыки учащихся;
3. Развивать мыслительные, организаторские, коммуникативные способности, личностные качества учащихся;
4. Способствовать приобретению опыта и знаний в ходе практической работы.

МЕТОДЫ:

- наблюдение;
- беседа;
- анализ результатов деятельности;
- анкетирование;
- тренинг;
- разрешение конфликтных ситуаций;
- опрос.

ФОРМЫ РАБОТЫ:

- дискуссия;
- выступление;
- игра;
- поиск;
- тестирование;
- интервью;

ВИДЫ УРОКОВ:

- лекции;
- практические занятия;
- комбинированные уроки;

Планируемые результаты изучения учебного предмета

1) иметь представление:

- об основных понятиях курса, о содержании экономических, правовых и психологических аспектах;
- о проблемах социализации молодежи, психологии управления, психологии собственности, личностными конфликтами.

2) знать:

- основные механизмы в экономике управления и их связь с качествами личности человека, его психологическими основами;
- свои психологические особенности, понять и принять себя.

3) уметь:

- взаимодействовать с другими людьми на основе сотрудничества, что положительно влияет на установление межличностных контактов в группе;
- осознать необходимость лучшего планирования времени.

4) иметь опыт:

- преодоления стрессов, конфликтных ситуаций;

- делового общения, профессионального самоопределения, работы в организации (на примере школы), предпринимательства;
- создания новых отношений в группе, то есть создание команды, как основы бизнеса;
- получить навыки планирования своей работы в своей жизни;
- иметь опыт в оценивании своих потребностей, интересов, возможностей в запросах рынка труда, в сфере экономики и управления.

Содержание учебного предмета

10 класс

<i>Психология делового общения.</i>	Практика. Язык жестов или общение без слов.
	Проведение и прохождение собеседования.
<i>Обобщение.</i>	Итоговая деловая игра «Попробуем договориться».
<i>Психология предпринимательства</i>	Предпринимательство. Стереотипы предпринимательства.
	Организация своего времени. Ролевая структура коллектива.
	Практика. Творческие, коммуникативные, поведенческие роли.
<i>Обобщение.</i>	Практика. Тесты и упражнения на самодиагностику.
<i>Психология рекламы.</i>	Основные подходы в психологии рекламы. Психологические приемы в супермаркете.
	Приемы мифологизации. Целевые группы.
	Практика. Работа в парах и индивидуально по определению ценностей в целевых группах.
<i>Обобщение.</i>	Практика. Секреты воздействия печатной и телевизионной рекламы.
<i>Психофизиологическое обеспечение профессионального самоопределения.</i>	Понятие профориентации. Основные этапы развития субъекта труда.
	Основные ориентиры самоопределяющегося человека. Типология профессий.
	Практика. Лидерские качества на пути к профессии.
	Практика. Интересы и выбор профессии.
	Практика. Как достичь успеха в профессии.
	Практика. Интеллект, характер, темперамент в выборе профессии.
	Практика. Как составить резюме. В мире новых профессий.
<i>Обобщение.</i>	Профессия – руководитель.
<i>Психология маркетинга.</i>	Понятие маркетинга. Типология групп маркетинга.
	Критерии маркетинга. Понятие бренд и его связь с маркетингом.
<i>Обобщение.</i>	Практика. Игра «Фирма на необитаемом острове».
<i>Личностные конфликты и их преодоление.</i>	Понятие конфликта. Причины конфликтных ситуаций.
	Формула конфликта. Мягкая и жесткая конфронтация.
	Практика. Ассертивность. Тест на ассертивность.
	Классификация конфликтов, типы конфликтных личностей.
	Практика. Упражнение «Социальные роли в организации».
<i>Обобщение.</i>	Практика. «Продумать конфликтную ситуацию в сфере экономики или управления».
<i>Этнопсихологические</i>	Этнопсихологические аспекты международных

<i>особенности межэтнического сотрудничества и делового взаимодействия.</i>	экономических отношений.
	Характеристики, черты национальности. Этнические конфликты и их потенциалы.
	Практика. Русский гетеростереотип. Оценка и сравнение японской, украинской и русской культур.
<i>Обобщение.</i>	Отношение японцев к России и другим странам. Гетеростереотипы.
	Защита сообщений, докладов, творческих работ по темам года.

11 класс

<i>Психология делового общения.</i>	Практика. Язык жестов или общение без слов.
	Проведение и прохождение собеседования.
<i>Обобщение.</i>	Итоговая деловая игра «Попробуем договориться».
<i>Психология предпринимательства</i>	Предпринимательство. Стереотипы предпринимательства.
	Организация своего времени. Ролевая структура коллектива.
	Практика. Творческие, коммуникативные, поведенческие роли.
<i>Обобщение.</i>	Практика. Тесты и упражнения на самодиагностику.
<i>Психология рекламы.</i>	Основные подходы в психологии рекламы. Психологические приемы в супермаркете.
	Приемы мифологизации. Целевые группы.
	Практика. Работа в парах и индивидуально по определению ценностей в целевых группах.
<i>Обобщение.</i>	Практика. Секреты воздействия печатной и телевизионной рекламы.
<i>Психофизиологическое обеспечение профессионального самоопределения.</i>	Понятие профориентации. Основные этапы развития субъекта труда.
	Основные ориентиры самоопределяющегося человека. Типология профессий.
	Практика. Лидерские качества на пути к профессии.
	Практика. Интересы и выбор профессии.
	Практика. Как достичь успеха в профессии.
	Практика. Интеллект, характер, темперамент в выборе профессии.
	Практика. Как составить резюме. В мире новых профессий.
<i>Обобщение.</i>	Профессия – руководитель.
<i>Психология маркетинга.</i>	Понятие маркетинга. Типология групп маркетинга.
	Критерии маркетинга. Понятие бренд и его связь с маркетингом.
<i>Обобщение.</i>	Практика. Игра «Фирма на необитаемом острове».
<i>Личностные конфликты и их преодоление.</i>	Понятие конфликта. Причины конфликтных ситуаций.
	Формула конфликта. Мягкая и жесткая конфронтация.
	Практика. Ассертивность. Тест на ассертивность.
	Классификация конфликтов, типы конфликтных личностей.
	Практика. Упражнение «Социальные роли в организации».

<i>Обобщение.</i>	Практика. «Продумать конфликтную ситуацию в сфере экономики или управления».
<i>Этнопсихологические особенности межэтнического сотрудничества и делового взаимодействия.</i>	Этнопсихологические аспекты международных экономических отношений.
	Характеристики, черты национальности. Этнические конфликты и их потенциалы.
	Практика. Русский гетеростереотип. Оценка и сравнение японской, украинской и русской культур.
<i>Обобщение.</i>	Отношение японцев к России и другим странам. Гетеростереотипы.
	Защита сообщений, докладов, творческих работ по темам года.

Тематическое планирование учебного предмета

№	Раздел, тема	Количество часов			Тип урока
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводный урок.	-	1	1	Практика.
2.	Личность в экономике и управлении.	2	3	5	Комбинированный, практика, лекция.
3.	Человек в организации.	3	3	6	Комбинированный, практика.
4.	Лидерство в социальных системах, авторитет и имидж.	4	4	8	Комбинированный, практика, лекция.
5.	Психология собственности и денег.	2	1	3	Практика, лекция.
6.	Психофизиологические аспекты стрессоустойчивости.	2	2	4	Лекция, практика.
7.	Психология делового общения.	3	4	7	Комбинированный, практика.
8.	Психология предпринимательства.	2	2	4	Практика, комбинированный.
9.	Психология рекламы.	2	2	4	Комбинированный, практика.
10.	Психофизиологическое обеспечение профессионального самоопределения.	3	4	7	Комбинированный, практика, лекция.
11.	Психология маркетинга.	2	1	3	Лекция, практика.
12.	Личностные конфликты и их преодоление.	3	3	6	Комбинированный, практика, лекция.
13.	Этнопсихологические особенности межэтнического сотрудничества и делового взаимодействия.	2	2	4	Лекция, практика.
14.	Аграрный бизнес.	2	2	4	Комбинированный, практика, лекция.
15.	Итоговое практическое занятие,	-	1	1	Практика.

	-тестирование по окончанию курса.				
	ИТОГО:	31	36	67	